

北醫大 2015 全新識別系統



一個學校的識別系統是對外最直接的溝通工具，也是外界了解學校最快的方式。2015 年 8 月臺北醫學大學啟用了新的識別系統，用全新的樣貌來呈現大北醫體系的整體形象。透過引進企業識別系統（Corporate Identification System, CIS）的概念，臺北醫學大學期望建立屬於北醫核心精神的徽章標誌，以視覺化、系統化的傳播學校特質，塑造本校統一的形象。

北醫大創校校徽

創校初期，學校邀請藍蔭鼎先生為當時的臺北醫學院設計有特色的校徽，於 1961 年設計完成，正式代表了北醫的精神象徵。藍蔭鼎先生闡釋校徽含義：

1. 十：十字是表現博愛、仁術、醫療之意。
2. 北：北字是指臺北（臺北醫學院）之意。
3. 「十、北」：十字在上面、北字在下面，代表著扶起培養醫學人才，發展進步之意。藍蔭鼎先生表示校徽以簡明為貴，勿以過雜帶俗。以及本校徽稍有參考柏林醫科大學之長。【圖：校訓碑上端的圖案是北醫最早的校徽】



50 週年奠基學術與教育

2010 年，時逢 50 週年校慶，重新設計學校 logo，將校徽置於古典學術風格的盾牌造型內，象徵臺北醫學大學奠基於學術、教育的初衷。兩側環繞向上的稻穗，象徵臺北醫學大學致力於「教育、醫療、社區及國際化」4 大理念，皆能蓬勃發展、欣欣向榮。

在色彩設計上選用咖啡色與金色搭配設計。咖啡色具有沉穩與厚實之感，表現北醫大傳承優良教學品質，注重教育、人文關懷。金色具精緻質感，表現本校重視醫療品質，專精研究與發展，展現書香氣息的優質大學。【圖：醫綜廣場上的校徽地景圖，是北醫大 50 週年的里程碑】

北醫大識別系統新樣貌與時並進

學校為因應數位化時代的視覺習慣，自 2014 年起，由校史室負責規劃校徽樣式調整，除參考國內外各大學的校徽（logo）設計、品牌形塑、視覺應用與商標使用規範外，更從北醫的歷史與校徽發展沿革中，研擬出符合北醫大精神的計劃案，以更新北醫 logo 為核心的策略，逐次建立學校的品牌與識別系統。【下圖：歷年校徽，最右圖為新校徽】



為使大家更加了解更新 logo 的理由與理念，期間透過主管會報及行政會議蒐集各方意見與票選活動，凝聚共識。並制定《VI 手冊》（Visual Identity，視覺識別）作為使用規範，包含：logo 標準形態設定與錯誤範例、標準色設定、輔助標誌、中英文標準字、輔助色及應用視覺系統等，發放全校各單位進行說明，避免誤用。



【右圖：從 55 週年起，新版北醫大 logo 繼承了傳統的設計理念，且以更簡潔、具辨識度的形態，邁向國際】



新版北醫大 logo，其目的並不僅限於標誌美感的問題，而是透過校徽及 logo 的調整，更符合數位化時代的視覺效果。不但繼承了傳統的設計理念，且以更簡潔、具辨識度的形態，便於呈現在各種數位媒體及智慧型裝置之上。並在北醫大體系日益龐大的過程中，透過北醫品牌價值的建立，展現對外的統一形象。經由識別系統的重整，能讓我們能更清楚地表達北醫的精神、理念與辦學的堅持。【圖：北醫大新的視覺識別陸續建置完成，成為校內外各種交流時不可或缺的要件】

（文/秘書處校史室）