

藍字的喜悅

葛安洲

牙橋自發行以來一直面臨虧損的窘迫，尤其自七十八年後，每月更有 10 萬元左右的赤字，已成為校友會的沈重負付。身為第一任牙橋總編，前任牙橋編輯顧問的施文儀，於校友會會員大會上公開宣稱大會冊所載“牙橋雜誌收支平衡且有盈餘”乃屬偽造文書，有欺騙會員之嫌。事關第八屆牙橋全體工作人員之清譽，故特此提出說明：

一、本年度一至十月收支表（含應收未收款）
表一→表十

由表十可知，牙橋由每月的赤字轉為盈餘乃是不爭之事實。

二、牙橋轉虧為盈後一來一往之間為校友會一年進帳近兩百萬（由 -110 多萬到 +80 多萬）。這一年來上自會長社長下至全體社務及編輯伙伴，兢兢業業恆久的努力，加上所有讀友校友熱情的支持，方能有此豐碩的成果，這個成功是屬於大家的。

三、八十年代交接，牙橋尚有存稿可供新年度刊載。熟知第四卷第十二期（陳時中社長任內最後一期）竟採“焦土政策”，將所有存稿一次刊盡。面臨此危機，社長將牙橋轉至漢光編印，藉由其龐大的編輯工羣，給予牙橋的新編輯羣有見習的機會。漢光的成本較高，除因社長私人關係給予每期十萬元折讓外，社長更自掏腰包每期補貼五萬元，這一年來社長個人為牙橋至少已奉獻了二十萬元，牙橋能而今日，李祖德醫師應居首功。

四、開源節流是企業獲利的不二法門，無

法降低支出，企業將永無盈利。

牙橋年年虧損，但同一印刷廠同一種紙張，「牙橋」要較「牙醫界」多付出一到兩成的費用，彩色廣告若用前幾期原稿，「牙醫界」只收拼版費，「牙橋」却要付重新製版費。在台灣只聽說過公家採購物品的費用要較私人為貴，「牙橋」的費用却是破天荒的正好相反，牙橋可能是國內獨一無二的特例。每期多花數萬元的冤枉錢，其中是否有所玄機就不得而知了。不過「牙橋」易手後，原編輯便轉至杜大顧問診所上班。深信杜大顧問，施前總編輯，方大主編，陳前社長等人，都是清白之士，身為牙醫師定不會去貪圖此蠅頭小利，故更換廠商乃是節流的不二法門。

五、開關財源是雜誌謀生的根本。校友會改選時有人刻意造謠謂牙橋將被“消滅”，加以牙橋將無法出刊之耳語與小道消息傳遞於廠商間，於是簽約廠商觀望，造成新牙橋面臨“零廣告”的窘迫。幸好在李稚健會長、李祖德社長，王金聲常監，詹勳政醫師與筆者的全力開發與人情請託下，牙橋廣告終於滿檔。

六、牙醫師是材料商的衣食父母，平日廠商對牙醫師是畢恭畢敬，可是一旦要求廠商刊登廣告，那可就主客易位，豬羊變色了。人情上捧一、兩次場還可以，長期刊登可就難了，一年十二期二、三十萬的廣告費，可不是人情壓力就能擺平的，於是邀請廠商座談，與牙醫師作良性互動，聆聽廠商心聲作為拉近與廠商距離的作法。為了牙橋生存李會長、詹勳政與

筆者，如同廣告 AE，跑遍各行業，於是珠寶、環保，移民，旅行社，信用卡通通出籠了。每期都會面臨廠商因時效因素改登下期而臨時缺頁的壓力，最嚴重時三天之內要懇請五家廠商支援以補齊滿檔，這些在牙醫史上沒有人能完成的艱鉅工作我們都做到了。勳政與安洲均為 17 屆校友，乃北醫新生代，我們能力有限，差別只在我們較以往牙橋的負責幹部能拉下面子，擺下身段罷了。當然更要感謝會長，社長，常監，許獻忠，林鴻津，林錫江，林茂雄，陳仁惠，李明憲，周彥儒，陳立堅等醫師的支援，以及所有支持牙橋的廠商們。沒有你們，牙橋社很可能已經關門大吉了。

去年底甫接手牙橋，每日在奶瓶與嬰啼聲中

編纂雜誌。今年三月以來經常守候在三總病床旁校對編輯稿件。君子無欲則剛，安洲從未追逐任何公職名位，有的只是一腔熱血，但求盡心盡力為校友會為牙醫界鞠躬盡瘁。這一年多來，安洲個人遭受無數毀謗與醜化。均默默地承受，不願多作表白，以免使問題更複雜化。但今日學弟受到迫害，學長遭受詆毀，牙橋社被抹黑，校友會更蒙不白之屈辱，安洲不得不站出來將事實公諸於世，以求牙醫界中之正義與公理。

這個社會上作秀譁眾取寵的人太多了，請給默默做事的人一點鼓勵，更盼望所有校友與讀友陪伴牙橋一起成長。

第一、二期合計本

收入		支出	
廣告費	300,811	製作費	500,000
樂捐	50,000	設計完稿費	27,250
合計	350,811	郵費雜費	41,700
		合計	568,950
結算	-218,439		

第三期（表二）

收入		支出	
廣告費	421,908	製作費	302,575
樂捐	178,300	設計完稿費	37,750
牙橋之友	25,600	郵費雜費	33,322
合計	625,808	合計	371,647
結算	254,160		

第四期（表三）

收入		支出	
廣告費	321,281	製作費	335,210
樂捐	66,000	設計完稿費	15,890
牙橋之友	23,200	郵費雜費	74,960
合計	410,481	合計	426,060
結算	-15,579		

第五期（表四）

收入		支出	
廣告費	321,951	製作費	196,000
樂捐	67,000	設計完稿費	11,200
		郵費雜費	50,460
合計	387,951	合計	257,660
結算	130,291		

第六期（表五）

收入		支出	
廣告費	293,432	製作費	192,000
樂捐	26,600	設計完稿費	10,600
牙橋之友	56,800	郵費雜費	38,804
合計	376,832	合計	241,404
結算	135,428		

第七期（表六）

收入		支出	
廣告費	271,102	製作費	192,000
樂捐	3,000	設計完稿費	3,500
牙橋之友	4,000	郵費雜費	50,985
合計	278,102	合計	246,485
結算	31,617		

第八期（表七）

收入		支出	
廣告費	267,571	製作費	196,000
樂捐	2,500	設計完稿費	6,350
牙橋之友	13,600	郵費雜費	277,789
合計	283,671	合計	298,022
結算	-14,351		

第九期（表八）

收入		支出	
廣告費	318,001	製作費	198,000
樂捐	37,800	設計完稿費	17,730
牙橋之友	100,800	郵費雜費	44,562
合計	456,601	合計	260,292
結算	196,309		

PS. 78~80 年 4 年共有 1056 繳費牙橋之友，
今年 1~11 月已有 421 位繳費牙橋之友