



瘦身美容走一回

曼妙身材令人羨

揭開瘦身王國的神秘面紗

現今台灣瘦身美容事業，大約可分為黃河南先生領導的群亨國際企業集團、媚登峰瘦身美容公司及其零星的小型瘦身沙龍三個體系。黃河男先生所經營的「群亨國際企業集團」，旗下共計有「最佳女主角」、「菲夢絲」、「女人話題」及後來併購的「鍾安蒂露」，每一種瘦身機構又各有北、中、南、東多家分店，真可謂是台灣瘦身美容事業中最龐大的王國。至於「媚登峰」國際專業身公司，及其他小型瘦身沙龍，如「唐安麒美容瘦身世界」、「喬登減肥中心」也如雨後春筍般充斥在大街小巷中。台灣真可謂是美容瘦身世界的大觀園啊！尤其「群亨企業」，雖然擁有四種不同的名稱，但據其中服務的小姐表示：其實提供的服務都一樣，提供給顧客的只是「感覺」不同罷了。連店裡面的服務小姐也是相互交流，今天在一家，明日再至另一家！

以瘦身美容王國—群亨國際

企業集團來說，黃河男先生原本從事紋身、紋眉的工作。在民國七十九年初，卻因為台灣化妝品市場開放進口，而一日千里，因此認為美容行業是個極具市場潛力的行業。他做了事前的美容市場調查，以各鄉鎮的美容院為主要調查的方向，發覺美容院在台灣婦女的生活裡扮演休閒和訊息傳遞的角色。另外他發現美容師的素質參差不齊，因此從事美容工作的女性，大多將此行業當成結婚後的副業，很少投入很多的心思或有較大規模的經營型態。美容師普遍缺乏專業知識，且本身對化妝品、保養品的了解有限，在購買的選擇上，往往以與銷售員的交情為考量，化妝品的品質選擇為其次。所以，他興起了一種念頭，認為從事化妝品買賣必先培育一群專業的業務員，這些業務員除了肩負著教育美容師的責任外，更須與美容師保持良好的友誼關係。於是開始用自己進口的化妝品，自己成立訓練中心教育屬於自己機構內的美容師，且自己開店，以解決過去美容師專業訓練的缺乏、業務不平穩的問題，在民國八十一年成立「菲夢絲」。

他為了扭轉台灣人對「肥」這個字的負面聯想，而推出了「曲線雕塑」這名詞，造成消



費者的想像空間，對瘦身產生自我想像的詮釋方式，增加消費的慾望。進一步，他又將「瘦身部分化」這個理念推廣，讓女性可自由選擇瘦身的部位，使一群又一群的台灣新新女性不斷掏出腰包，置身在瘦身的「想像國度」中。其後黃河南先生又成立「女人話題」，主要以健胸為主要訴求，在民國八十三年又成立「最佳女主角」及收購再台灣有十八年歷史的「鍾安蒂露」國際美容世界，大抵黃河南的美容王國因此成立。

除了龐大的群亨集團之外，最令人印象深刻的，即是以一句「Trust me, you can make it!」紅遍大街小巷的媚登峰集團。

這一次我們採訪到「媚登峰國際專業瘦身美容公司」的董事長—莊雅清小姐，讓我們能一窺媚登峰的傳奇世界。

莊董事長於民國六十八年，在台南成立凱麗美容公司，其經營的內容以臉部保養為主，又利用親戚網路所形成的「初期聯鎖店」，造成當時南台灣美容界極大的衝擊。民國七十三年，莊董事長毅然決然地放棄傳統經營模式，遠赴法國引進知名品牌「媚登峰」(maidenform)，故公司改名為「媚登峰」，且以「國際化」的姿態宣傳主題，為人做專業服

務。公司全面走向「國際連鎖制度」並申請總公司統籌一切相關性企業意識。至於民過八十一年因菲夢絲瘦身美容廣告，造成美容世界大震撼成功的案例，媚登峰才漸漸將廣告的內容訴求從臉部保養轉換成受身美容為主題。以上大體為媚登峰的發展過程。

莊董事長說：「直到十五年前，自問如果仍然是做臉部保養、身體減肥、健胸，未來性是很低的。後來又發現健胸其實效果很差，只能讓胸部較結實、有彈性。自許要做有效果的，又能對顧客有所交代的，所以選擇了瘦身、減重的品牌定位。」

莊董事長在訪談中，一直強調經營事業要務實，不可太誇大、誇張。

「經營一個事業要務實，消費者都有判斷力，過大誇大不實並不好。像媚登峰廣告中從未提及幾公分幾吋，像菲夢絲是標榜兩小時瘦六吋，最佳女主角是兩





小時瘦八吋，以一般常識判斷，肥胖又非一日可成，所以這很令人懷疑。」

媚登峰在瘦身方面，雖然沒有提到「快」及「想瘦哪就瘦哪」，但是卻提出了「六大專業體型學」，針對女性的體型加以分類。

這六種體型的分類，在醫學界早已行之有年。但在醫學界並不是用在研究瘦身方面，而是用在研究人體脂肪細胞分布範圍的不同（例如：男性脂肪易囤積在腹部，屬蘋果型；女性易在臀部及大腿根部有脂肪囤積，屬梨型...）；及肥胖與疾病的關係（如腰臀比例愈大者，罹患糖尿病機會愈大...）。媚登峰引用這些分類，獨創出各種不同的瘦身方法，真的有效嗎？

「雖然我們現在針對六種體型提出來的瘦身方法，並沒有經過任何證實和依據。但是我們現在已經有和政大營養系及台北醫學院做實驗研究，希望能由實驗數據上得到證實。」

由此可見，坊間各種瘦身方式，幾乎都只是在實驗階段而已！

既然訪問了瘦身美容業者，我們除了對她們的背景要有所了解之外，我們還得對她們所使用的各種「高科技產品」，有全面性的了解。

媚登峰六大專業體型學

依學理根據「脂肪合成逆操作原理」是雕塑曲線的不二法門

西洋型		特徵 腹部脂肪集中 臀部小腹、腰部 脂肪、腰間吃 事食文靜內向	生理特質 女性荷爾蒙分泌 過多	瘦身要點 瘦下半身脂肪 腹間、加速深 度脂肪、排油	飲食特徵 ●香甜食 ●三餐正當 ●流暢吃零食 ●吃食量適量 ●吃走馬上下
蘋果型		特徵 上半身脂肪集中 中肥厚、窄臀 寬肩、食量大、 個性豪邁	生理特質 體脂肪合成快 速、藥物沈澱	瘦身要點 頭肩脖子臂內 外側線條、身 材比例勻稱 重點：提高代 謝率	飲食特徵 ●食量大，幾乎 不吃零食或宵 夜
葫蘆型		特徵 腰粗、胸部豐 滿、臀部肥厚 標準美食主義	生理特質 體脂肪過多 面積有斷	瘦身要點 臀部大臀肉無 效運用圓式才 能減 重點：強化脂 肪	飲食特徵 ●標準美食主義 ●適量適速 ●增加量吃得多
中廣型		特徵 無腰身、臀部 大且硬、過度 集中適量適速	生理特質 脂肪與骨質比 率過小，大多 數型為O型	瘦身要點 減腰線、強 腿大腿內外側 重點：脂肪分 解燃燒	飲食特徵 ●適量集中適食 ●適量適速、 大食量、吃走 馬上下
浮肉型		特徵 組織凹凸不平 、易軟弱食肉 節食期後使用 、多次減重	生理特質 代謝機能差	瘦身要點 瘦全身脂肪 、活力重現 重點：加快脂 肪消耗	飲食特徵 ●節制量食肉節 食期後使用； 多次減重
鬆垮型		特徵 下半身手臂鬆 弛下垂、上臂 不直、腰圍過 多	生理特質 促進血液循環 有早衰現象	瘦身要點 減輕體重，再 瘦全身脂肪 重點：強化彈 性組織結締組 織支撐力	飲食特徵 ●三餐不定、 晚餐量過多 ●油膩攝取量 過多 ●水份攝取不 足

►想減肥的人，儘量在空肚子時候洗澡，可以促進能量的代謝作用，而達到減肥的效果。