



8/11「從實驗室到市場」北醫x羅麗芬控股x訊聯生技啟動研發轉譯

新篇章

北醫雙和生醫園區成功打造研發轉譯 Showcase

北醫x羅麗芬控股x訊聯生技共啟「從實驗室到市場」創新新篇章

位於全台唯一結合醫學大學、醫學中心與生醫產業的臺北醫學大學雙和生醫園區，再度成功展現其推動產學合作與技術落地的實力。北醫攜手羅麗芬控股與訊聯生技，選在父親節8月8日當天舉行「聯合創新研發成果暨新品發表記者會」，正式發表紅球薑抗老保養系列產品，完整體現「研發—轉譯—驗證—商品化」的一站式創新生態鏈結，成為台灣醫療研發轉譯最具代表性的示範案例之一。



圖說：由左至右貴賓：北醫大蕭育仁事業長、訊聯生技蔡政憲董事長、羅麗芬控股羅麗芬總裁、北醫大吳麥斯校長及羅麗芬控股饒煥文副總裁。(羅麗芬控股提供)



羅麗芬企業總部進駐雙和生醫園區 啟動產學共創引擎

深耕美業 40 年的羅麗芬控股，以「專業 × 科學 × 效果」為核心信念，近年積極升級品牌與科技實力。去年，羅麗芬正式進駐北醫大雙和生醫園區，並設立「聯合創新研發中心」，透過北醫完整的醫學研發體系與臨床場域支持，串聯成分研發、功效實證到臨床驗證，促成學術研究成功轉化為具市場潛力的保養品新品牌——LUO LIH FEN。

此次合作應用北醫大王靜瓊教授研究團隊多年的學術成果—紅球薑抗老化之天然物，搭載羅麗芬控股獨家研發的梔子花植萃，並由雙和醫院皮膚中心李婉若主任領軍臨床團隊進行人體試驗與功效驗證，再加上 SGS 台灣檢驗科技提供的第三方科學數據，讓產品兼具科學性與安全依據，更進一步展現園區整合產學及臨床優勢，強化學術成果商品化的加值平台功能。

吳麥斯校長：這是實驗室到市場的最佳範例

臺北醫學大學校長吳麥斯表示，本次合作正是北醫「創新創業研發雨林」策略的具體展現。他指出：「透過與羅麗芬、訊聯生技的合作，北醫不只扮演知識與技術的提供者，更作為臨床場域的整合者與市場落地的引導者，這正是我們創新生態圈的實踐力所在。」

北醫大事業發展處亦協助推動市場轉譯與商業模式導入，結合雙和醫院與生醫園區的臨床與產業鏈結資源，讓這次合作從技術研發一路走到產品發表，成為可複製、可擴散的典範。

羅麗芬總裁：從科研到美業升級的實戰示範

作為此次合作的產業方主角之一，羅麗芬控股大舉宣布品牌全面升級與數位轉型戰略，並同步開展全通路布局與 AI 新美業教育平台，讓「科學養膚」從實驗室走入家庭，同時也為美業從業者提供數位力與內容行銷的培訓資源，打造科技 × 美力的產業新格局。



羅麗芬總裁表示：「我們希望讓『科研』不再只是高端醫美的專利，而是成為每一位消費者日常保養的一部分，這是美業升級的關鍵一步。」

訊聯生技：讓外泌體走進保養品的創新加乘

此外，訊聯生技作為外泌體與幹細胞研發製造領域的領導企業，運用其專利技術將哺乳類幹細胞外泌體結合保養品應用，使其從過往專屬醫療端的尖端科技，成功轉譯至大眾使用層面，為本次產品增添更多臨床應用價值。

羅麗芬通路實力讓創新加速落地市場

作為深耕台灣、放眼國際的美業領導品牌，羅麗芬控股除了在產品研發與臨床驗證上展現高度專業外，也透過扎實的通路佈局與品牌行銷力道，讓創新產品真正接軌市場。此次發表的紅球薑抗老系列產品，已同步進軍線上電商平台及全台專業通路，搭配 AI 教育平台培訓美業從業者，全面打通產品 × 通路 × 銷售力的升級鏈結。

從實驗室到市場、從技術到通路，羅麗芬控股不僅實現科研商化，更帶領台灣保養品產業走向國際舞台。未來，北醫大與羅麗芬及訊聯生技將持續深化合作，拓展更多具前瞻性與臨床實用價值的醫藥研發項目，不僅搭起產學合作的橋樑，也把實驗室裡的創新技術真正帶到民眾日常生活中，也為台灣醫藥產業注入創新動能。