



「倡導美學、行銷創意」 新任圖書館韓柏檉館長介紹

新任圖書館長韓柏檉教授，為國立臺灣大學理學博士，專長為環境汙染物監測與分析、環境毒物之健康風險評估與溝通、健康行銷與媒體傳播，學術研究成就卓著。在行政職務上歷任學務長、公共衛生系系主任暨所長、課外活動組主任等職務，行政資歷豐富，於本學期出任本校圖書館館長一職，以其健康行銷之長才，期望帶領北醫圖書館走出不一樣的道路。

韓館長以其健康行銷理念及媒體傳播技巧導入圖書館行銷，上任月餘即揭示四大主題目標－「創新開源」、「效能節流」、「卓越服務」、「深耕閱讀」等多項行銷計劃，以使用者角度出發，親近同學老師，化被動為主動，吸引更多使用者上門來。



創新開源－規劃與進修推廣部合作籌辦「網路資源e教就會」系列課程，「個人星光會員及團體尊榮會員行銷」，對外招收圖書館會員，提昇本校知名度並創造收入。

效能節流－提出「圖書資源精簡方案」，從成本效益的角度重新思考資源的增續訂以節約經費。星光閱覽區班友久久迴廊落成後定期籌辦一系列活動，如書展、二手教科書交流會、書香咖啡館等，響應政府尊重智慧財產，推廣二手資源再利用。

卓越服務－推出「甄選圖書館的化妝師」、「圖書館代言人」，協助圖書館活動宣導及形象設計。「圖書館大三通開放方案」－透過開放員工眷屬、退休人員及校外人士的申請成為圖書館會員，達到資源充分利用的目的。於資源服務方面，重新包裝圖書館原有之推廣活動如「查找圖書館」、「萬聖節來找碴」、「到府服務的班訪活動」、「研究生資訊素養養成課程」，以趣味方式吸引本校師生熟悉操作與有效利用館藏資源。

深耕閱讀－舉辦「快意樂活美學講座」、「經典閱讀創作體驗」、「作家有約」、「文藝創作比賽」、「閱讀VIP選書之旅」、「學生虛擬圖委會」、「師生聯合新書分享會」等閱讀深耕計劃，以鼓勵全校師生養成讀書風氣，型塑北醫閱讀形象。

韓館長如是說：「我不在家，那就是在圖書館，我若不在圖書館，那一定是在往圖書館的路上…」，要讓圖

書館之於同學就像人們每天要吃飯一樣，成為他們每天必逛的地方、「…從網頁開始，以使用者的角度，使北醫圖書館更易於親近，使圖書館展現多元服務動能，不僅是知識的殿堂，更是學習者的天堂，成為引領全校師生的精神中心」，由此可見韓館長的企圖與用心。未來北醫圖書館將持續努力，期望能以最快的速度，帶來令人耳目一新的感覺。（文／編輯部）

由juling 發表於 November 6, 2007 10:50 AM

« 產學合作評量結果出爐 北醫績效亮眼 | 回到電子報首頁 | 特約卡在手，折扣好幫手 »