

2012綠色品牌大調查 品牌我最綠! 以人為中心, 創造綠色友善環境

北醫附醫不只要做到節能減碳, 更用心經營對病人友善的環境。附醫把綠色的範圍, 從狹義的節能減碳, 延伸到關心病患生理、心理及所處環境。因多年來不斷的努力及改變, 今年再度拿下數位時代雜誌〈綠色品牌〉醫療服務類的特優獎。

附醫致力於資訊電子化作業, 早在2003年率先實施影像無紙化; 2008年與經濟部簽定每年節能5%的承諾; 2009年第三醫療大樓設有雨水回收系統, 並與資策會合作「雲端運算醫院資訊系統」, 完成虛擬主機建置; 2010年連續兩年獲選台北市年度綠色採購標竿企業, 以電子病歷取代紙本紀錄等。經過這幾年的努力, 每年省下超過255萬張紙, 相當於10座大安森林公園的樹木量, 成績傲人。(文/臺北醫學大學・附設醫院 公共事務組 第146期)

【圖左：2012綠色品牌貼紙。圖右：醫療服務類特優獎牌】

