



# 再塑美麗

## 終極武器

瘦身美容機構利用「先進的生化科技」，跳脫傳統的信仰——身材是天生的，而主張身材是可塑造的！

苗條論再次證明了：只有當美可以複製及大量生產時，「美」才有市場利潤可言。這個市場是利用美體瘦身的手段和女性身體的符號化所形成的。相對的也會帶動了周邊商品的開發，如生化藥品、美容儀器等；再經由瘦身美容廣告「上帝創造女人，××××雕琢女人」「實現完美黃金比例」，向女性大眾喊話，一再灌輸大家「美麗是可以經由高科技儀器的雕琢，再複製的」。此刻女性的身體在瘦身美容中心，就如同生產帶上的產品；高科技的儀器如同曲線的「模版」；經由美容師的操作，「模版」就可以一再地將美麗與曲線複製在不同的女性身上！

瘦身美容業者，自我建構了一套瘦身的標準流程，套用在每位要求瘦身的女性身體上，流程如下：

1. 諮詢，體檢，瘦身美容業者為顯亦其專業性，會在消費者前來諮詢時由分店中的營養師為驗尿、量血壓、量體重、身高等幫助瞭解消費者的體質，再由顧問或店長建議其消費者該買的課程。

2. 量體重：在每次消費者至瘦身美容機構時，必須先更衣，在更衣後即量體重，且由美容師記錄。在量體重的同時，顯露出瘦身美容業者利用每次的體重記錄，來控制女性的日常飲食。

3. 淋浴、蒸汽室（烤箱）：消費者量完體重後即是淋浴和進蒸汽室或烤箱，美容師會依消費者不同的需求而定出在蒸汽室或烤箱的時間，一般為十五至二十分鐘。

4. 軟化脂肪層：利用遠波紅外線照射，以達到軟化脂肪的功效，時間約為十五至二十分鐘。

5. 分解脂肪層：利用高頻震盪器或微電腦塑身儀的電流震動，以達到分解脂肪層的功效。一般局部塑身較常使用高頻震盪器，全身瘦身則使用微電腦塑身儀。

6. 塑型：美容師在女體上塗抹生化藥品，在女身按摩以達到塑型的功效。

7. 排毒：利用減肥衣的高熱達到排除身體多餘的水分和毒素。

我們來看看，這個美麗的加工廠是如何營運的：

### 電能系列：

在美容市場中，低週波、中

頻、高週波、向量干擾等儀器不勝枚舉，常讓人一頭霧水。其實，簡而言之，其應用原理是藉由不同電流強弱的頻率波形，來刺激表皮、肌肉、淋巴組織，達到被動式的按摩。

使用禁忌：裝有心律調節器、避孕器、懷孕、易緊張或數後不足三個月的人。

#### （一）高頻率震盪器：

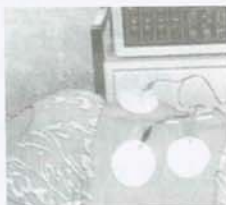
功用：分解脂肪，利用電流震弧頻率的大小，達到深層推脂運動。

事實：業者為滿足現代女性懶於運動的習性，利用美容師操作會震動的儀器，來達到肌肉結實的功效。因肌肉變結實，外表上看起來似乎變瘦了，實際上這和瘦身機構所解釋的分解脂肪，毫無關係。

#### （二）微電腦塑身儀：

功用：也是利用不同的震動頻率，為顧客按摩。

事實：一樣不能達到「瘦身」的目的，只有改善肌肉的緊繃和疲勞，促進腺體活動。



### 熱能系列：

瘦身艙、遠紅外線、烤箱、蒸汽三溫暖、減肥衣……等，名

稱更是琳瑯滿目。這些儀器，只是冠上科學上的專業術語，取代似懂非懂的消費者，以造就專業的假象，博得消費大眾的認同。事實上，使用這些儀器之後，體重真的會減輕，但是所減的只是流汗所排掉的水分，大量的脫水造成的，只是暫時性的體重下降，並非達到真正的塑身效果！消費者不可不察呀！

#### （一）烤箱：

功能：舒張全身毛孔、加速血液循環、軟化死去的角質細胞。群亨國際美容企業集團所採用的是個人烤箱，媚登峰則以多人使用大烤箱為主。消費者在使用大烤箱的同時，也在從事身體的社交，提供台灣女性長期缺乏社交的機會，滿足對社交的渴望和需求。

#### （二）紅外線燈：

功能：利用紅外線照射，溫暖皮膚表面，滲入皮下組織、軟化脂肪，以利後續分解效果。

事實：我們都知道，紅外線所產生的的確是熱。但這紅外線燈真的如此神奇，如同小叮噠的縮小燈，能滲入皮下，把脂肪變小嗎？這只是業者神化它的結果吧！



(三)  $\alpha$ -33 超時空美容艙：

功能：主要目的是促進新陳代謝，生理自我調整；燃燒卡路里，Alpha 刺激腦波…等。

事實：同上。

(四) 減肥衣、減肥褲：

功能：將身體均勻的包裹起來，藉由均衡的高溫，加速全身代謝，排除細胞間隙中累積多餘的「水分」。

事實：大同小異啦。



## 推脂按摩系列

(一) G5 推脂器：

功能：是現在美容市場上，最普遍的儀器。是以機器代替美容師，按摩身體。

事實：可消除疲勞，但消除脂肪方面就不用多說了吧！

綜合瘦身美容機構中所使用的瘦身儀器，就增添其瘦身美容功效的說服力。這些科技化的瘦身儀器之所以能對女性消費者具有強大的說服力，原因就是業者皆標榜「外國原裝進口」、「遠波紅外線可軟化脂肪」…等令人視聽混淆的專業名詞；且搬弄「質能轉換」、「分解脂肪」…等醫學上的學術術語。但是這些廣告詞中所條列的醫療性，真正功能如何，值得我們省思？

(特別感謝：萬肯貿易有限公司)

