

北醫大進修推廣處榮獲台灣藥品行銷協會頒發「MR 貢獻獎」



臺北醫學大學進修推廣處結合校內既有醫藥領域專業師資及醫學大學的特色，辦理「醫藥專業行銷人員學士學分」課程專班，迄今逾 10 年以上，培訓人數逾 800 人次，深受好評；日前獲台灣藥品行銷暨管理協會頒發「MR 貢獻獎」，並於 2017 年 11 月 7 日第 14 屆會員大會，邀請食品藥物管理署吳秀梅署長公開頒獎。

根據台灣藥品行銷暨管理協會的資料顯示，「醫藥行銷師」（Medical Representatives, MR）認證制度於 1995 年由中華民國傑出藥品經理聯誼會（POMC）所推動，其目的為提升藥品行銷人員素質，提升整體醫療品質，保障國人身體健康，並期望藉由 MR 認證制度的推展，樹立完善的醫藥行銷倫理，建立世界水準的醫藥行銷體制，提升國家形象與競爭力。



MR 認證制度已推動 23 年，截至 2017 年為止，國內已有 2,720 位醫藥專業行銷人員取得 MR 認證資格，其中製藥廠 458 位（17%）、日商 629 位（23%）、歐美商 826 位（31%）、代理商 582 位（21%）、其他 225 位（8%）；而藥學系畢業的有 960 位（35%）、藥學相關科系 537 位（20%）、非藥學相關科系畢業的 1,223 位（45%）。依衛生福利部食品藥物管理署「104.06.09 FDA 藥字第 1041403658 號函」，為提升推銷員之素質，維護整體醫療品質，保障民眾用藥安全，建請藥商優先雇用取得「醫藥行銷師」認證人員擔任推銷員，或鼓勵在職推銷員進修取得認證。【右圖：進修推廣處韓柏樑處長（左 1）代表學校接受表揚】



因此，本校進修推廣處與台灣藥品行銷暨管理協會攜手合作，持續辦理「醫藥醫藥行銷專業人員學士學分班」課程，訓練內容含括「生理學+藥理學」（3 學分）、「醫藥行銷學」（2 學分）、「藥事法規+醫藥行銷倫理規範」（1 學分），共 6 學分、108 小時以上，培訓非醫藥科系畢業者，在短期內落實醫藥基礎教育，並取得台灣藥品行銷暨管理協會醫藥行銷師認證考試資格，是醫藥行銷從業人員進修及能力加值的最佳認證課程。

北醫大每年固定於 3 月及 9 月辦班兩次，近期「醫藥行銷專業人員學士學分班第 10 期」課程熱烈招生中，招生對象為高中、職（含）以上畢業，非醫藥衛生相關科系

畢業者，目前從事藥物（藥品及醫療器材）銷售人員、西藥及醫療器材廠商業務相關人員，或有志從事藥業行銷工作人員，於 2018 年 2 月 16 日前報名，享有早鳥優惠價，有興趣者可洽進修推廣處：（02）6638-2736 分機 1313。

【左圖：本校醫學系生理學科黃玲玲副教授老師授課情形】

【下圖：本校藥學系臨床藥學學科陳俊良老師與醫藥行銷專業人員學士學分班第 9 期學員結訓合影】

