

大台北獵書專輯

書街篇

如果再回到從前

回顧台北書街的蘊育歷程

策劃：北青社
執行：黃正宗

金海雲
林瑞姬
王舜平

重慶南路書店群

在台北市內，目前約有百餘家書店，大致上分別集中在(一)重慶南路。(二)台灣大學週邊。(三)中山北路一帶。(四)東區。(五)牯嶺街及光華商場舊書市。除舊書市以外，在這些書店群中，最早成型的應居重慶南路書店群。

日據時代，台灣中文書店僅有文化、雅臺、國際、中央、文齋等，聊聊無幾，星散在北、中、南部，台北市的延平北路、萬華一帶，倒有多家日商經營的日文書局。民國卅四年，台灣光復後，東方出版社在重慶南路慘遭戰火後的斷垣殘壁中，成立第一家書店，一開始以國小教科書印製為主，後來又出版一系列的兒童讀物；其刊物「東方少年」更是風行一時。

民國卅六年，大陸書商如正中、世界、商務、開明陸續遷移來台，或在台設置分號

，除開明書店設址於中山北路之外，其餘四家都位於重慶南路。商務印書館在當時已於全國各地設有卅八家分館，台灣是第卅九家，規模最小，它自民國卅七年成立於重慶南路，四十餘年來，像個入定的老人穩坐在那。

民國五十六年由三層樓改建爲雲五大樓，風光一時，除各類中文教科書外，更有相當數量的國學叢刊，七十二年，商務印書館

施展了極大的魄力，著手發行乾隆皇帝揮下的曠世巨著《〈文淵閣四庫全書〉》的影印本，共一千五百零一冊（售價為一百六十八萬台幣）頗受國內外矚目在保存中華文物史藉的事蹟上，商務功不可沒。

世界書局於卅八年遷台，不但立足生根，而且更衍生出海國、全民、維新、華興等新而獨立的書店；擴大了重慶南路書店群的陣容。民國三十八、九年間，文化書店成立於忠孝西路、中山北路口，不久分成立行與

文化兩字號，文化書店並改名為「文化圖書公司」，其後更分生為衆文、文翔等。

民國四十二年，三民書局在衡陽路成立，民國五十年遷到重慶南路，這是一家出版教科書和學術性書籍的書店，由於出版的費心與信用度高，因此與大學教授合作無間。七十六年，三民書局擴大營業，將原有的門面擴充為兩倍，一、二樓面積達三百坪，經

一 之紹介店書色特

馬可孛羅東華書局

初見這家裝潢得美侖美奐、金碧輝煌，書店名稱又很特異的書店，大部份人的第一印象大概不外乎兩種：一種是摸摸頭髮，滿腹狐疑的想，是不是走錯地方了，怎麼走進這麼漂亮的「麵包店」；另一種則是驚愕不已地想：什麼人吃錯藥了，拿鈔票來堆這種皇宮式書店？

的確，在看過那麼多「東華版」的高中、大學教科書之後，那種保守的版面安排與

過時的封面設計，任憑你如何想像都難以將「東華」和這棟位在重南書街，將餐廳、麵包與書店合併經營的「馬可孛羅東華書局」發生聯想。

假使你在台北火車站下車，而準備逛書街的話，那沿著重慶南路走下來，大約就屬這家馬可孛羅最令人賞心悅目了，從外觀看來，這是一棟白色牆面，綴以寶藍色玻璃帷幕的現代建築，一二樓屬於東華。一樓又分

營的書籍種類也大幅拓展，除「三民版」書之外尚有大量其他出版社書籍，其中包括一整牆面的中文醫學書。

此外，文源、大中國、五洲、文笙、建宏等，都已經是重慶南路廿多年的老店了。

從四十多年前東方出版社在這兒播下第一顆種子，前人畢路藍縷，後人倚樹乘涼，雖然其中不乏幾番春秋更替，但「重慶南路」這塊招牌早已儼然成為書市的代名詞，而隨著台灣的教育愈見普及，讀書人口與日俱增，

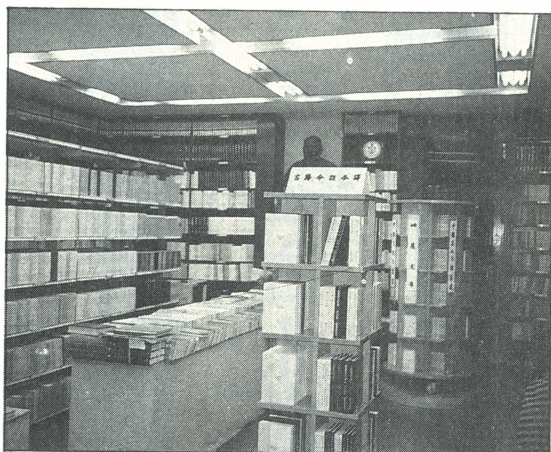
每天川流不息的愛書人使得此地的店家一天比一天茁壯。

金石堂為書店業注入變數

近數年來，幾家大型書店為重慶南路書店街建立了新氣象，如金石堂、光統等，都擁有數層樓規劃十分清楚，每一層樓都各具特色，而且在圖書分類方面處理得相當完整。金石堂以連鎖經營，統一形象的行銷策略見長，而光統則以圖書的「百貨公司」自許。同時，這些商家也愈來愈注重企業經營的理念，把商場上的行銷戰、形象戰、策略戰的技法投入原本屬於極保守、靜態的書店經營市場。使得這個行業開始有更急劇的變化，當然最明顯的是，各項讀者服務的工作，如暢銷書排行榜，書店舉辦的系列演講，都為讀者築起了一道通往書香世界更寬廣的捷徑。



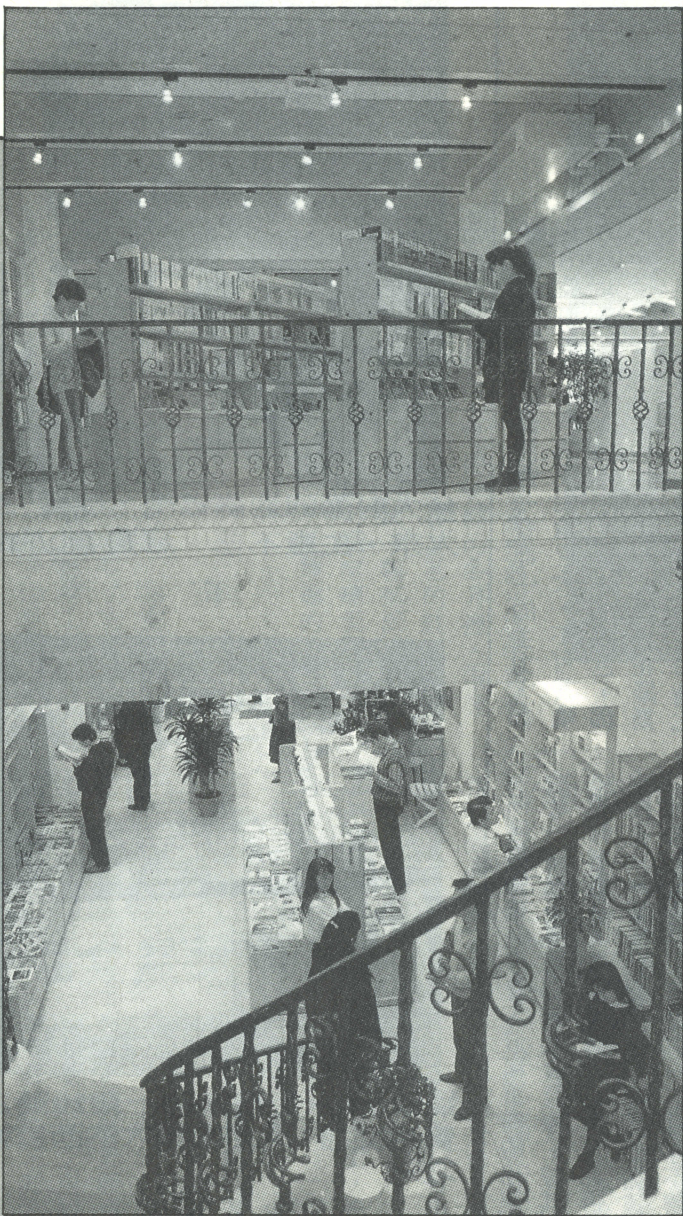
東方出版社(重慶南路一段121號)是重慶南路第一家書店 以兒童讀物聞名



商務印書館(重慶南路一段37號)以印行影印本文淵閣四庫全書 著稱



三民書局(重慶南路一段61號)目前營業面積達三百坪，三民和大學教授合作密切出版大量大學用書



馬可孛羅東華書局(重慶南路一段 77 號)
氣氛淡雅，柔和靜謐，是個看書的好地方

兩區，麵包區與書籍區。在經營者的匠心獨運下，金黃色蘭干、雕花的落地窗玻璃，厚實的原木書架、配上精緻的麵包和經篩選過的暢銷書、雜誌，在數十盞金黃色投射燈的映照下，真可用金碧輝煌來形容它的氣勢，尤其每當下午三、四時左右麵包剛出爐之際，書香、麵包香及原木散發出沈斂的木香，更會讓人「直把杭州當汴州」。

經過一個彎蜒而大方的旋梯來到二樓，也有類似的豪華排場，不過二樓不賣麵包，而是西餐廳與書城並列，中間隔以一道矮牆。西餐廳之豪華自不待言，而書架的擺設亦獨具一格，它將書籍依出版公司別予以分類陳列，空間寬敞，藏書亦為綜合性，係搜羅

國內各大型出版商之書籍為主，輔以英文文的語文類書籍而成。

像這樣以極精緻高雅的「包裝」來經營書店者，是繼金石堂、光統以企業化、百貨公司化管理書店之後，另一種新的行銷手法，透過精心設計的門面與刻意營造的高尚氣氛，使讀者「一進門，就有想買書的衝動」。配合西點麵包、西餐廳的多角化經營，「物質食糧與精神食糧並重」的傳統格言，在這家書店裡發揮得淋漓盡致，相信大多數看過這家書店的人都會「如馬可孛羅初次見到中國」般的驚艷！

台大周邊書店群

台灣大學位於羅斯福路上，其週邊的書店雖不如重慶南路多，但密度却極大，故在那兒形成一股相當濃厚的讀書氣息。關於台大書店群的變化，學生書局創始人之一的丁文治先生描述當時的情形「大約在民國六十四、五年時，當時台大的週邊書店不遜於目前的景況；除了學生書局外，尚有南山堂、台大書店、香草山、雙葉畫廊、校園書房都是在台大對面的羅斯福路上。」近年來，由於七十一年金石堂的崛起於汀洲路，使得這附近書店的經營態勢，也有了變化。專門性的書店如曉園、桂冠、歐亞等紛紛固守原有的「城池」因此其具有固定的書籍種類，如曉園以翻譯外國理工科書籍為主，桂冠大多為自己出版的書，歐亞專賣理工科西文書（醫學類從缺）。綜合性書店也都各尋特色，如聯經公司以聯經出版的書搭配文學，社會科學類書籍及暢銷雜誌為主，特別強調哲學類與經濟生活類書。黎光則除書外，還兼營著名西片之錄影帶銷售；校園書房更特殊，將宗教書搭配一般綜合性書籍行市。以傳播福音為經營方針……他們都各自尋找自己的「定位」，以尋求消費者的認同

公館處樞紐消費人口多

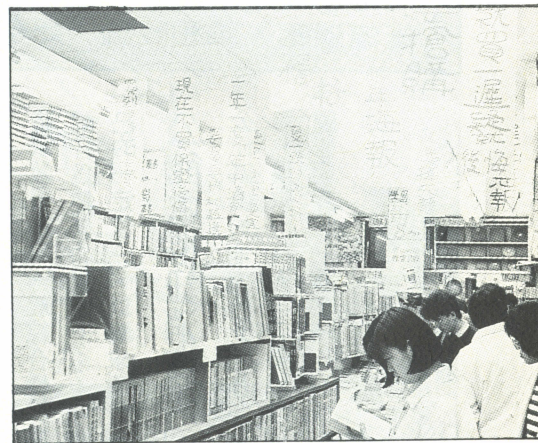
公館區由於地處台北市極重要的交通轉運樞紐，為數十萬人每天必經之地，同時又是全國學術界第一重鎮「台灣大學」座落地，萬



台大對面的地攤書市，以賣「禁書」為大宗，生意不惡。消費者以學生居多



巨擘書局(重慶南路一段20號2樓)專賣西文書，是全國最大的西書進口商之一



天龍書店(重慶南路一段107號)是書街中最便宜的一家，若不嫌棄天花板上俗氣的標語和房裡稍亂的擺設，倒是可以在此購得價廉物美的書

餘名台大學生正是消費「資訊」的主力，如此相疊加起來，其消費能量之大，不可言喻，與重慶南路書街相較，此地並不遜色，因此去(七十七)年，金石堂台大店又在羅斯福路台大樓對面開幕，書市競爭更見白熱化，當然對廣大讀書人而言，又有一家大型書市的誕生，應是喜事一樁。

(編按：看著大書店一家家的開，而北醫週邊却始終付已闕如，不免有「綠洲中的沙漠」之嘆！)

地攤書市生意不惡

此外值得一提的，是台大對面的地攤書市。這些商人多半以小貨車為交通工具兼展售場所，賣的書大多是大陸方面出版的文史叢書、西洋哲學思想叢書；或是當局過去查扣的禁書，包括政治秘聞或馬克斯論著等，其中最著名且暢銷的當屬「宋氏王朝」、

「蔣經國傳」等等。這種書攤的出現，確實是一個很值得深究的社會現象。據其中一位經營者表示，買他的書的人，大部份是台大學生及一部份教授老師，或甚是從遠方慕名前去的人。而且他說：「生意還不壞」。由此可見，此種「禁書文化」在人們探密、好奇的原始本能與不滿情緒交織下，也有它一定程度的消費市場。

再看看東區。東區基本上是個商業氣息濃厚的地段，沒有太多的學生消費群，又不屬交通樞紐，書店的分佈不像重南、台大般密集。比較著名的書店是久大、永漢、新學友及金石堂四家，由於此處的消費主力不是學生，而是上班族，因此他們陳列的書籍也與重慶南路書街略有不同，偏向於實用性與消遣性。同時佈置的格調也較其他店典雅高尚，目的也在吸引上班族讀者。

最後是中山北路，這是台北市發展最早

的一條路，自然也少不了一些知名書店，如敦煌，以出版英文書籍著稱；又如金山，亦營英文書；而永漢書局本店也在中山北路，營業面積達兩百六十坪，以日文書籍為主，並陳列中文書籍，永漢的特色在於它可接受顧客諮詢，並有代客訂書送書等服務。

書香蘊氣質你我齊提升

由於出版業與書店業者的彼此依據市場法則的競爭，導致近幾年來文化事業的日新月异，其進步表現在一家家企業化的大型書店崛起於台北市各個角落；更表現在出版品與出版商的百家爭鳴、百花齊放，置身在這個現代化腳步愈來愈快的社會，我們唯有不斷地自我充實，才能免於被時代淘汰的命運。書店，對於我們，無疑是自我充電的最佳電源，面對這麼一股巨大的泉源，我們可不能再「弱水三千，只取半瓢飲」了。