

「國際醫療」與旅遊醫學的大未來

[發表醫師] :謝瀛華 醫師(家醫科)

[發布日期] :2007/7/4

有越來越多人喜愛利用旅遊的機會，到國外整形或健康檢查，舉例來說，歐美人士喜愛至東南亞國家旅遊醫療的主要誘因除了是醫療費用較美國便宜約 6-7 成外，還可以度假旅遊，目前觀光醫療做的相當成功的東南亞國家如泰國、新加坡，均是把觀光醫療列為政院重點施政計畫之一。新加坡、泰國、香港、韓國等國家，早已經開始經營這塊旅遊醫療市場，結果證明利潤相當可觀；而美國去年有近 50 萬人到海外就醫，根據估計，2010 年全球觀光醫療產業產值可能高達 400 億美元。

例如，曼谷的邦蘭格醫院(Bum-rungrad Hospital)光是觀光醫療的病人去年就有 5 萬多人，比起前年增加了 30%，有 75%來自美國，其成功經驗不外乎宣傳和實力並進，日積月累的吸引全球人士就醫，依曼谷的模式，如果以現在國內醫療技術的高水準，台灣想要爭得一席之地，其實並不困難。

前一陣子正好有英國人和日本人接受萬芳家醫科國際門診的治療，主要是到院做立體電腦掃描(VCT)和慢性病治療門診，所以，國際旅遊醫療當前亟需要衛生署、觀光局、經建會和各單位一起來大力推動。現在韓國和印度也推海外醫療，而新加坡及泰國已經將觸角抓至整個東南亞，所以台灣應當把目標設定美國、日本、越南、新加坡、菲律賓等

國家去獲取海外資源。

舉例而言，2005 至 2006 年外籍人士來萬芳醫院就醫紀錄是 4500 人次，整個自費收入將近 400 萬，也就是說國際醫療已悄悄在進行中，但是我們發現了幾個問題須正視，第一、國際的專業性服務，建立一個正規化的國際門診，第二、正規化的國際醫療團隊，第三、開創海外醫療資源，將結合國外保險公司合作推動台灣的國際醫療市場。

醫療環境美侖美奐，媲美五星級飯店式的醫院已經是未來走向，例如泰國曼谷的康民醫院及曼谷國際醫院提供的不僅僅是壯觀的硬體，還有國際化的醫療服務，除了聘用有美國訓練過的醫師，還有專屬語言服務的醫療人員、異國文化的報章雜誌、電視及茶點，讓看診病人有不再有醫院中冰冷的恐懼感，反倒有像在飯店中度假的悠閒；除了設有針對日本人及阿拉伯人門診的樓層，還有提供多國語言的服務，如空姐一般的服務人員，在在都令人耳目一新。

衛生署和觀光局應開始思考仿效東南亞的觀光醫療策略，以「觀光旅遊和醫療保健並重」，積極推動台灣的保健旅遊，以提供安全性高、醫療處置後復原期短的醫療項目，如抗老醫學、美容整形，健檢、洗腎或急重症轉介的國際醫療服務。本院近日開設全國第一個國際醫療網站「www.Taiwan Healthcare.com」，向全球接軌。不僅在志工的服務櫃檯有外語服務，也讓員工開始學習院內常用之醫療對話，更在邱院長的領導下，通過美國 JCI 國際評鑑，成為最具標準化之醫學中心。

總之，醫療界的春天就是要跳脫困境，並且靠國際醫療的大力推動，從美國、日本、韓國、東南亞等海外病人收取自費，國際醫療的推動對於台灣醫界是找到另一個春暖花開

的機會，對於年輕醫師的未來是個希望，若大家凝聚共識，克服萬難，走向全球，再造醫療界、觀光業的另一波高峰，才能讓台灣揚眉吐氣，以「世界觀，萬芳心，醫療情」來建置台灣大未來，醫療產業的全球版圖。

!!健康文章內文主要提供民眾降低對疾病因不了解產生之不安和恐懼，但不可取代實際的醫療行為，所以身體如有不適請您前往醫院就醫治療。