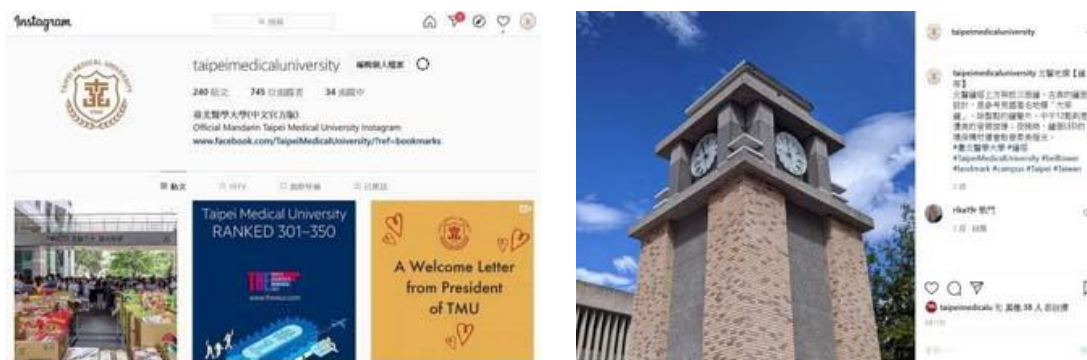


歡迎加入北醫大官方社群媒體 FB 與 IG，即時分享、即時互動！

近年來社群媒體崛起，臺北醫學大學也透過網路平臺 FaceBook（FB）和 Instagram（IG），即時將北醫大的點點滴滴分享出去。2016 年開始經營的官方 FB，利用臉書連接人與人的互動，將文字和影像分享出去的特性，把北醫大體系相關的新聞彙整連接，透過臉書與全世界互動。



2018 年加入的 IG，有別於 FB 以文字與影像為主的溝通特性，是透過照片來說故事，透過標籤（#hashtag）建構北醫品牌的特色與形象，拉近有共同興趣與相似生活經驗的人。除了官方的 FB 和 IG 外，學校各單位也擁有各自經營的社群媒體，看似各自獨立的内容，透過彼此分享，讓北醫豐富多元的樣貌得以完整呈現。【右圖：北醫大官方 IG 首頁（左圖）及訊息分享（右圖）】

目前官方的 FB 在 2019 年共刊出 910 則的貼文，創造出了 229 萬多的觸及率。2020 年到 8 月 25 日為止，也一共刊出了 610 篇的貼文，有近 117 萬的觸及率。官方 IG 的經營起步較晚，國人相較陌生，使用人數較少，加上其以照片為主的平

臺特性，2019 年共刊出 105 篇貼文，觸及率 7 萬 1 千多。2020 年截至 8 月為止，共刊出 91 篇貼文，觸及率 4 萬 2 千多。期待大家一起加入北醫大的官方社群媒體，透過它凝聚北醫人的共識。現在，就拿起您的手機，一起加入，讓世界看見北醫的進步。

【右圖：北醫大官方 FB（左圖）及 IG（右圖）的 QR Code】【下圖：官方 FB 首頁】



（文/秘書處）



臺北醫學大學(官方版)
@TaipeiMedicalUniversity · 學校

+ 新增按鈕