

北醫大Facebook粉絲頁開張，北醫人氣強力展現！

繼2009年11月起上線北醫大的播客系統<http://podcast.tmu.edu.tw>（使用者可以直接使用ipod或是iphone收播北醫的最新影片），目前網站上已有本校校歌、簡介、各種專家演講等超過上百部的影片。今年1月26日，資訊處則在facebook設立「臺北醫學大學（官方版）」粉絲專頁：<http://www.facebook.com/pages/Taipei-Taiwan/tai-bei-yi-xue-da-xue-guan-fang-ban/269261497877>，並且同時開設：微網誌推特twitter的北醫站<http://twitter.com/tmu2010>。



在沒有什麼宣傳的情形下，僅靠著facebook上的連結，粉絲專頁在開張10天內就已經湧進上千位粉絲。在農曆春節前，刊載了邱文達校長拍攝的校園櫻花美景照片，引起廣大的迴響，在整個春節中，造成閱覽的高峰。您有facebook帳號嗎？歡迎您加入北醫的facebook粉絲頁，不僅可得知北醫的第一手消息，也歡迎大家來塗鴉牆互動。

從「開心農場」現象被報章媒體大肆報導之後，如臉書（facebook）、部落格（blog）、噗浪（plurk）、推特（twitter）、播客（podcast）、維基百科（Wikipedia）等被稱做web2.0的網路平臺變成平凡人們在廣大的網路世界中新的落腳處。臺灣至少有五百萬人在使用facebook，這個網路社群平臺已經可以實質的打破時空的距離，成為另外一個可以讓大家互相溝通的管道。

Web2.0強調讓資訊平臺平易近人，讓一般人可以輕易使用這些資訊工具與其他人群溝通。國外的大學漸漸也在使用這些web2.0工具作為學校與使用者溝通的工具，如史丹佛大學已經將facebook與podcast的連結直接放在學校首頁上。（文/資訊處萬序恬）

由joycechin 發表於 March 29, 2010 10:58 AM

收藏此文： BOOKMARK

« 98學年度臺北醫學大學課程改革研討會 | 回到電子報首頁 | 統合資訊、創新效能，北醫大體系成立聯合資訊辦公室（UIO） »

