

財務長的話 “校友會不可承受之「輕」”

作者 ◆ 陳仁惠

自校友會5月改選後，經一番人事改組，再度榮膺校友會財務重任，除須替本會管好荷包，也要定期檢視財務狀況，提醒理監事會，並適度分配全年度收入與支出以免年尾超出預算，發生財務赤字。

甫接任之際，已風聞近年校友會財務有五十～六十萬元的赤字。怵目驚心之餘，深自警惕引為殷鑒。為免重蹈覆轍，特檢討本會財務狀況，回顧過去展望未來，宜早做通盤策畫，期待本會各項活動與機能順暢運作，牙橋能順利出刊（因為已有減刊或縮小篇幅的耳語），避免出現窘境。

本會常自許要領先群倫，走在友會前頭，也因此成了仿效對象，原先本會傑出的生財之道，如今已成各牙醫團體「搶錢」的慣用手法，不再新鮮，籌措財源也就越來越困難。例：

一、財源之一的「學術演講」現今各公會、友會、學會等都有樣學樣搶辦下使大家普遍覺得演講越來越難吸引人潮「賺大錢」，縱有也是不多。耗費大批人力、時間、宣傳財力下，投資報酬率卻不高，實在不划算。聯誼活動也常如此。

二、最大財源之一的牙橋廣告，一則因各友會也有各會刊物，再則前數任來本會訓練出的人才，現今活躍於某學術團體，依循牙橋模式改進該會刊物大接廣告，致使廣告供給大為飽和。牙橋又在求新求變下成本大增，廣告量則成

長有限，收支勉可平衡，對校友會財務貢獻度大不如前，惟因屬代表性刊物，精神標竿功能不容忽視。

三、本會年度大會通常花招百出人聲鼎沸，廠商參與意願極高，評價屬一屬二，因此展示攤位常可滿檔，於是展示收入也是另一重要財源，例如：84年度淨盈餘569,293元，85年度淨盈餘450,937元（之前年度更有達60～70餘萬元者），注意86年度卻只有125,066元，大幅降低盈餘（探其因乃是7院校合辦，所以展示收入須均分），這種盈餘不符本校人力付出與潛在貢獻（以後是否應合辦，值得深思），致使該年度中會財務捉襟見肘出現前所未有的「財務赤字」（動支了結餘款及利息）。這也是本文問世的原因之一。

創業惟艱，守成不易。世事多變景氣仍未見復甦，牙科大餅不但沒有增加反更縮小，在各校友會、學術團體大家努力「A錢」時，本屆校友會更須腦力激盪，開源節流，否則巧婦也難為無米之炊。不但要把錢用在刀口上，更應多出點子和奇招，來開發財源，以免把前輩辛苦掙得的家產散盡落得敗家子之譏。幸諸多有識校友眼見財產的減少有擴大跡象之初，便大力追究，更在校友大會上大聲疾呼努力爭取赤字的回補（現已得到回補的承諾），期望能維持原有水準，希望這事會有圓滿結局，以免任滿時愧對各校友。